



Dr. Alexandre Silva de Oliveira

TÓPICOS ESPECIAIS EM ADMINISTRAÇÃO III – AULA 04

Material desenvolvido por Prof. Ms. Alexandre Abicht

As Empresas e a Contaminação

- ▣ A preocupação com a qualidade de vida faz surgir a preocupação ambiental
- ▣ A questão ambiental tem tornado-se requisito a ser obtido pelas empresas:
 - A transformação de matérias-primas em bens de consumo muitas vezes resultam em danos ao meio ambiente
 - A prejuízos para a sociedade

As Empresas e a Contaminação

- ▣ Ao perceber os efeitos da degradação do meio ambiente, a sociedade pressiona as empresas:
 - Manifestações públicas
 - ONGs
 - Órgãos Governamentais
 - Legislações específicas

As Empresas e a Contaminação

- ▣ As organizações que buscam a ecoeficiência devem revisar os seus processos produtivos
 - Identificar fontes de desperdícios
 - Reduzir os seus custos
- ▣ Utilizar racionalmente os recursos naturais
 - Qualidade Ambiental
 - Melhoria na qualidade de vida
 - Ganho de imagem
 - Ganho de parcelas de mercado

As Empresas e a Contaminação

- ▣ A melhoria no desempenho ambiental é um processo contínuo
 - Redução de custos decorrentes da produção e degradação ambiental
 - Elevam a competitividade através da eficiência ambiental

Quadro 1: Velhos Paradigmas e o Ambientalmente Correto

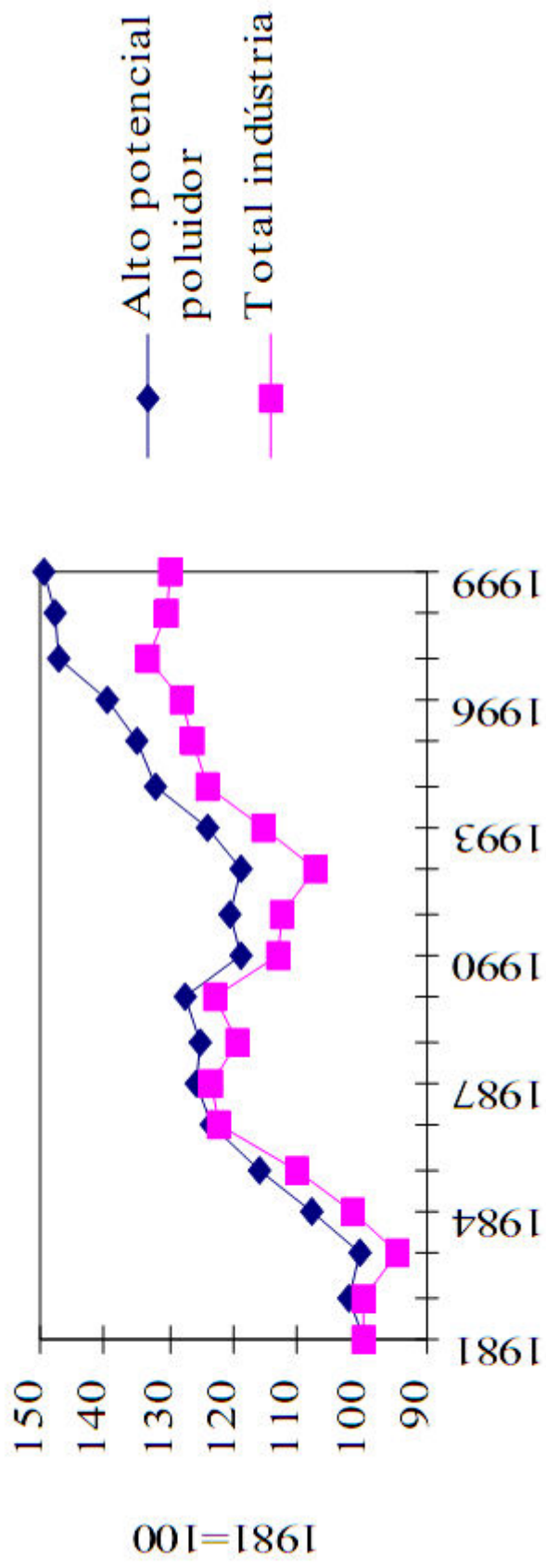
Os Velhos Paradigmas	X	O Ambientalmente Correto
A responsabilidade ambiental corrói a competitividade.	X	A ecoestratégia empresarial gera novas oportunidades de negócios.
Gestão ambiental é coisa apenas para grandes empresas.	X	A pequena empresa é até mais flexível para introduzir.
O movimento ambientalista age completamente fora da realidade.	X	As ONG's consolidam-se tecnicamente e participam da maioria das comissões de certificação ambiental.
A função ambiental na empresa é exclusiva do setor de produção.	X	A função ambiental está em diversos setores do planejamento estratégico da empresa.

FONTE: ALMEIDA, Josimar R. de, MELLO, Claudia dos S. & CAVALCANTI, Yara. **Gestão ambiental – planejamento, avaliação, implantação, operação e verificação.** Rio de Janeiro: Thex Ed., 2000, p. 23.

Autor	Principais Achados
Azzone e Bertele (1994)	A importância do meio ambiente na firma é determinada por influências internas e externas.
Bansal e Bogner (2002) Bansal e Roth (2000)	Atitudes ambientais antecipatórias e pró-ativas geram melhores oportunidades de negócio.
Bonifant, Arnold e Long (1995)	Uma posição ambiental pró-ativa pode diminuir os custos de conformidade (com as regulamentações) atuais e futuras.
Hart (1995)	Vantagens competitivas podem advir da integração da dimensão ambiental com a estratégia organizacional.
Henriques e Sadorsky (1996; 1999)	Regulamentações apropriadamente desenvolvidas podem gerar vantagens para os <i>first movers</i> .
Hutchinson (1996)	Regulamentações ambientais propiciam melhores práticas de gestão ambiental.
Porter e Van der Linde (1995)	Regulamentações ambientais estimulam as inovações.
Russo e Fouts (1997)	Responsividade ambiental pode melhorar a eficiência das firmas e reduzir seus custos.
Shrivastava (1995)	Vantagens competitivas podem ser obtidas pela existência de gestão da qualidade.
Walley e Whitehead (1994)	Heterogeneidade nos recursos e capacidades das firmas moderam o relacionamento entre as melhores práticas ambientais e a vantagem de custo

Quadro 1 – Achados importantes relativos ao desempenho ambiental e outras variáveis

Gráfico 1 – Produção física, produto industrial com alto potencial poluidor e total, Brasil, 1981/99 (1981 = 100)



Fonte: IBGE

Tabela 1 – Setores industriais com maior potencial de emissão

Poluente	Setores industriais
Carga orgânica (DBO)	Metalurgia de não-ferrosos; papel e gráfica; químicos
Sólidos suspensos (água)	não-petroquímicos; indústria do açúcar
SO ²	Siderurgia
NO ²	Metalurgia de não-ferrosos; siderurgia; refino de petróleo e indústria petroquímica
CO	Refino de petróleo e indústria petroquímica; siderurgia; metalurgia de não-ferrosos; químicos
Compostos orgânicos voláteis	diversos; refino de petróleo e indústria petroquímica
Particulados (ar)	Refino de petróleo e indústria petroquímica; siderurgia; químicos diversos
	Siderurgia; óleos vegetais e gorduras p/ alimentação; minerais não-metálicos

Fatores Externos e a Postura Empresarial

- ▣ Existe no Brasil uma grande quantidade de empresas que preocupam-se com as questões ambientais
 - Filiais de multinacionais e encontram-se seguindo diretrizes oriundas das empresas do exterior
 - Por necessidade de seus clientes, especialmente, empresas que exportam
 - Empresas que trabalham no ramo alimentício, possuidoras de forte penetração popular

Fatores Externos e a Postura Empresarial

- ▣ Quatro posturas em relação as questões ambientais:
 - Nada fazem em relação ao meio ambiente, pois suas atividades possuem poucos impactos
 - Pouco atuam, apesar de gerarem impactos, limitando-se ao cumprimento de padrões mínimos impostos pela legislação

Fatores Externos e a Postura Empresarial

- Buscam ter uma atuação mais significativa, dispondo de área dedicada ao tratamento das questões ambientais
 - Padrões Corporativos
- Procuram obter certificação, seguindo as normas ambientais para o seu Sistema de Gestão Ambiental (SGA)
 - BS 7.750
 - ISO 14.001

Estímulos para a Adoção Ambiental

- ▣ A empresa precisa atender as necessidades de seus clientes
 - Lucro é o resultado do seu trabalho e não a finalidade da empresa
- ▣ Os consumidores necessitam três aspectos:
 - S
 - P
 - C

Estímulos para a Adoção Ambiental

- S – Satisfação de quem está comprando o bem ou serviço
 - Qualidade
- P – Preço compatível com a qualidade apresentada
- C – Condições de Entrega
 - Se existe na quantidade desejada
 - Se o prazo de entrega é adequado às necessidades

Estímulos para a Adoção Ambiental

- ▣ Devido aos **produtos** que são **impostos aos consumidores** que são **poluentes**, produtores de resíduos de **várias espécies**, ruído, entre outros materiais que **prejudicam a qualidade de vida** dos consumidores, surge uma quarta variável – MA –

Estímulos para a Adoção Ambiental

- ▣ MA – Meio Ambiente – Novo relacionamento entre consumidores e produtores
 - Apoio
 - Boicotes
 - Pressões junto ao governo
 - ONGs
 - Órgãos Comunitários

Estímulos para a Adoção Ambiental

- Proteção Ambiental virou necessidade
 - Estruturação das empresas voltando-se as questões ambientais
- Razões para o *design ambiental* dos produtos e aperfeiçoamento dos processos internos de produção são as seguintes:

Estímulos para a Adoção Ambiental

▣ Melhor Satisfação dos Clientes

- Os produtos além de conter os três itens – SPC – devem possuir uma sinalização de preocupação com o meio ambiente
- Os clientes estão valorizando cada vez mais as empresas que apresentem um bom desempenho ambiental

Estímulos para a Adoção Ambiental

- ▣ Melhoria na imagem da empresa
 - Clientes, governo, comunidade, ONGs
 - Imagem Positiva
 - Responsabilidade Social
 - Reputação da Marca

Estímulos para a Adoção Ambiental

▣ Conquista de Novos Mercados

- A preocupação ambiental facilita a expansão em novos mercados
- Cada vez mais os clientes aceitam pagar mais por um produto que sinalize uma melhor qualidade de vida

Estímulos para a Adoção Ambiental

- ▣ Redução de Custos
 - Eliminação de desperdícios
 - Análise cuidadosa dos processos de produção
 - Uso racional da água, ar, energia, diminuição da produção de resíduos
 - Redução do passivo ambiental
 - Análise na escolha da matéria-prima

Estímulos para a Adoção Ambiental

- ▣ Melhoria do desempenho da empresa
 - Aumento de Produtividade
 - Engenharia Simultânea
 - Apoio de recursos da informática
 - Integração dos projetos
 - Análise e a solução de aspectos de engenharia no processo

Estímulos para a Adoção Ambiental

- ▣ Melhoria do desempenho da empresa
 - Facilidade na obtenção de licenças de instalação e operação junto aos órgãos governamentais
 - EIA-RIMA
 - Processo estruturado de ações gerenciais
 - Treinamento
 - Trabalho em equipe
 - Aumento da eficiência e da eficácia
 - A preocupação ambiental deve existir em todos que compõe a organização

Estímulos para a Adoção Ambiental

- ▣ Melhoria do desempenho da empresa
- Sistematização do gerenciamento ambiental
 - Ferramentas de Qualidade total
 - Melhor precisão das informações

Estímulos para a Adoção Ambiental

▣ Redução dos riscos

- Empresa que encontra-se bem estruturada ambientalmente apresenta menor risco:
 - Multas
 - Ações Legais
 - Descumprimento da legislação
 - Menor probabilidade de acidentes ambientais sérios
 - Menor passivo ambiental
 - Menor risco aos administradores

Estímulos para a Adoção Ambiental

- ▣ Maior permanência do produto no mercado
 - Não ocorrência de reações negativas dos consumidores
 - Um problema ambiental identificado após o lançamento do produto, pode levar a sua substituição de forma prematura

Estímulos para a Adoção Ambiental

- ▣ Maior Facilidade na obtenção de financiamentos
 - Empresa com bom desempenho ambiental possui maior facilidade na obtenção de financiamento junto a bancos e órgãos ambientais
 - Existem linhas especiais de financiamento para implementação de sistemas de gestão ambiental
 - FINEP Verde
 - Protocolo Verde

Estímulos para a Adoção Ambiental

- ▣ Maior facilidade na obtenção de certificação
 - Preocupação com a variável ambiental e um sistema gerencial estruturado torna próximo a obtenção de certificação
 - Mesmo que a empresa não vise a certificação deve procurar melhorar o seu desempenho, pois em determinado momento futuro poderá ter interesse em certificar
- Adoção de procedimentos, monitoramento de efluentes e resíduos

Estímulos para a Adoção Ambiental

- Demonstração aos clientes, vizinhos, acionistas...
 - Empresa que possui sistema ambiental bem estruturado possui interesse em demonstrar aos públicos de interesse
 - Vantagens decorrentes de sua atitude
 - Política e objetivos estão sendo atingidos
 - Ações preventivas possuem prioridade sobre as corretivas
 - Visão de que a empresa toma as medidas necessárias para evitar impactos ambientais significativos e acidente